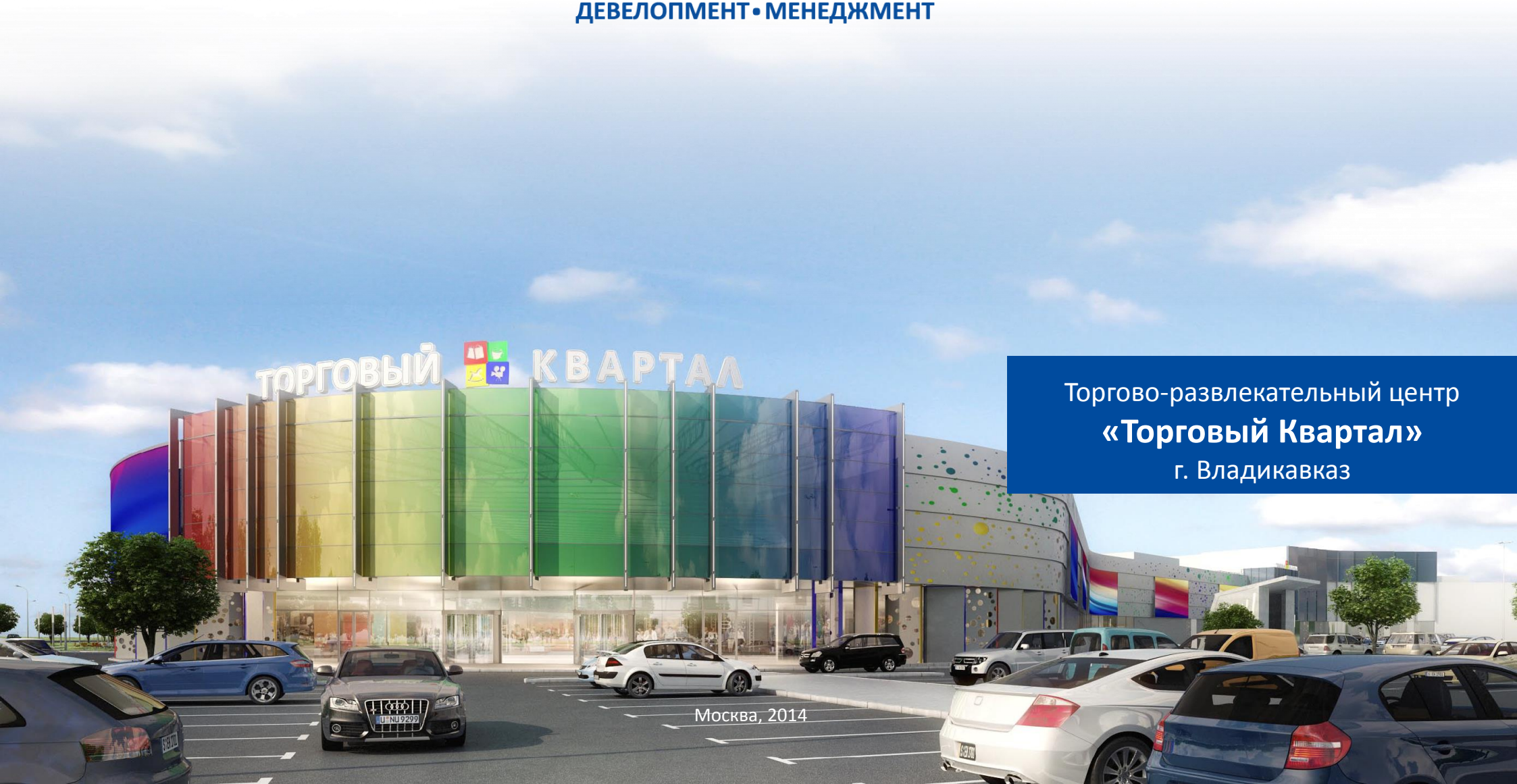
ТОРГОВЫЙ КВАРТАЛ

ДЕВЕЛОПМЕНТ • МЕНЕДЖМЕНТ



Торгово-развлекательный центр

«Торговый Квартал»

г. Владикавказ

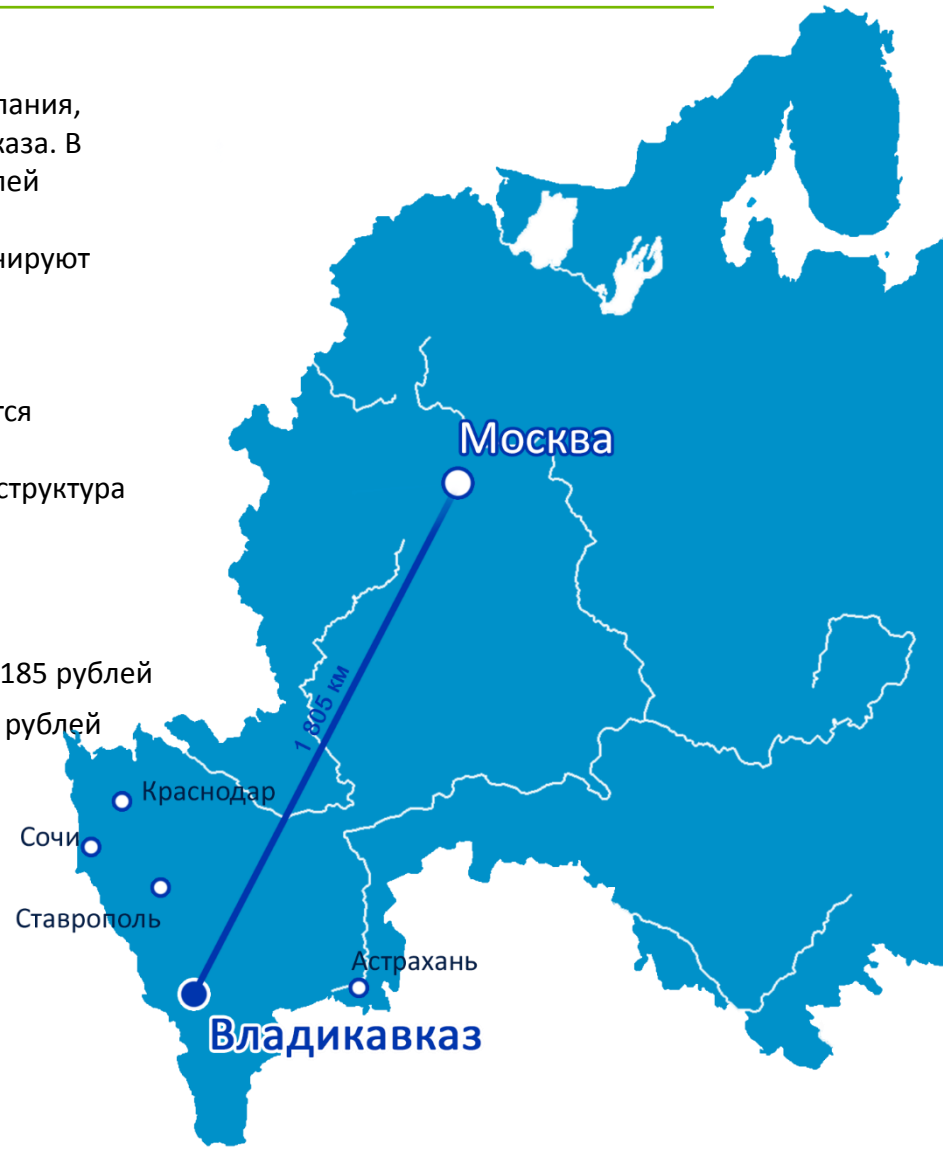
Москва, 2014

Статистика

Социально-экономические показатели региона

Владикавказ – столица Республики Северная Осетия-Алания, является крупным транспортным узлом Северного Кавказа. В частности, через город проходит одна из автомагистралей Россия-Грузия
В городе развита тяжелая промышленность – функционируют предприятия цветной металлургии, машиностроения и металлообработки

Владикавказ активно развивается – в городе реализуются инвестиционные проекты рекреационного сегмента, модернизируются производства и транспортная инфраструктура



Население города Владикавказ (на 01.01.2013 года) — 326,5 тыс. человек

Население РСО Алания — 706,1 тыс. человек

Средняя заработная плата, в месяц в г. Владикавказ (01.09.2013 года) — 22 185 рублей

Средняя заработная плата, в месяц в РСО Алания (01.01.2014 года) – 22 216 рублей

Административное деление города: 4 административных района и 2 микрорайона: Затеречный, Иристонский, Промышленный, Северо-Западный, Карца (микрорайон), Редант (Микрорайон)

Расстояние до Москвы — 1 805 км

Крупные компании, реализующие свои проекты на территории республики:

УГМК UMMC

ОАО «Владикавказский вагоноремонтный завод им. С.М. Кирова»

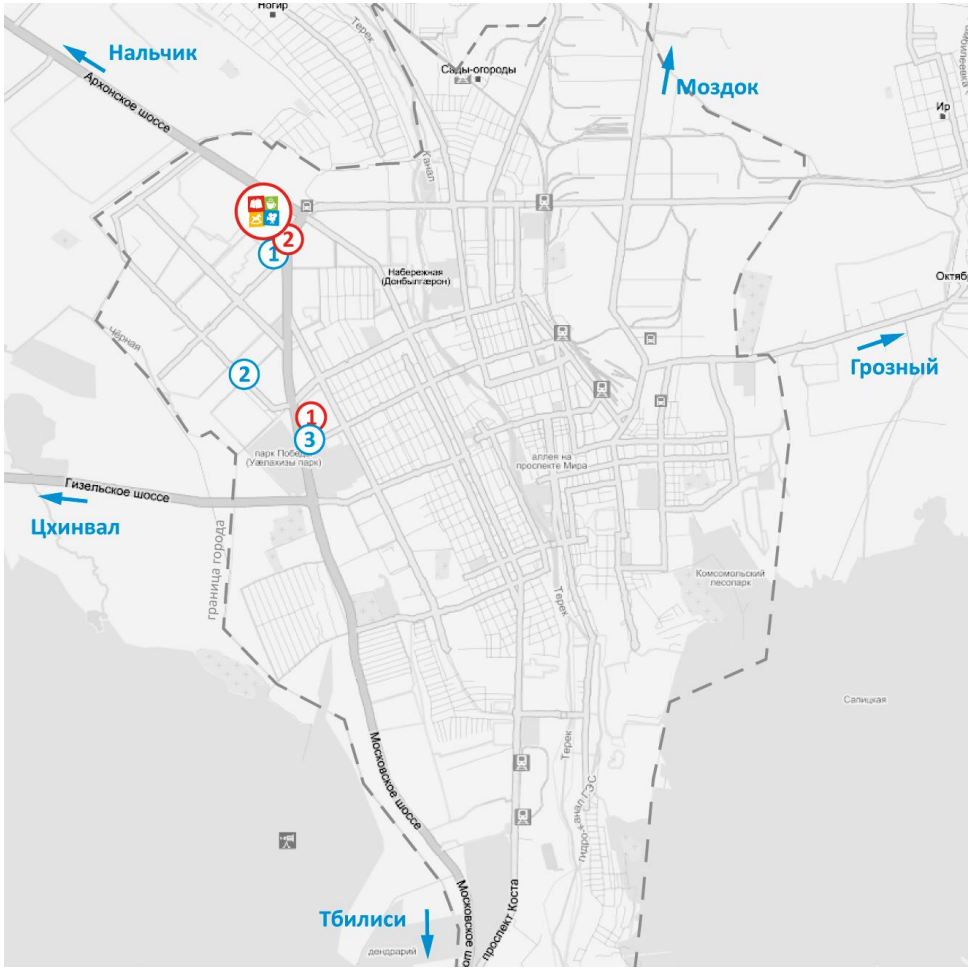
BASPIK VLADIKAVKAZ TECHNOLOGICAL CENTER

Статистика

Рынок торговой недвижимости

Общая арендопригодная площадь качественных торговых объектов составляет **24 тыс. кв.м.**
Обеспеченность жителей качественными торговыми площадями составляет **69,0 кв.м. на 1 000 жителей**

Торговые центры	GLA
Существующие	
1. Столица	12 450
2. Магнит	7 000
3. М.Видео и Спортмастер	4 500
Планируемые	
Торговый Квартал	**30 730**
1. Гора Самоцветов	17 500
2. Столица 2-я очередь	14 700

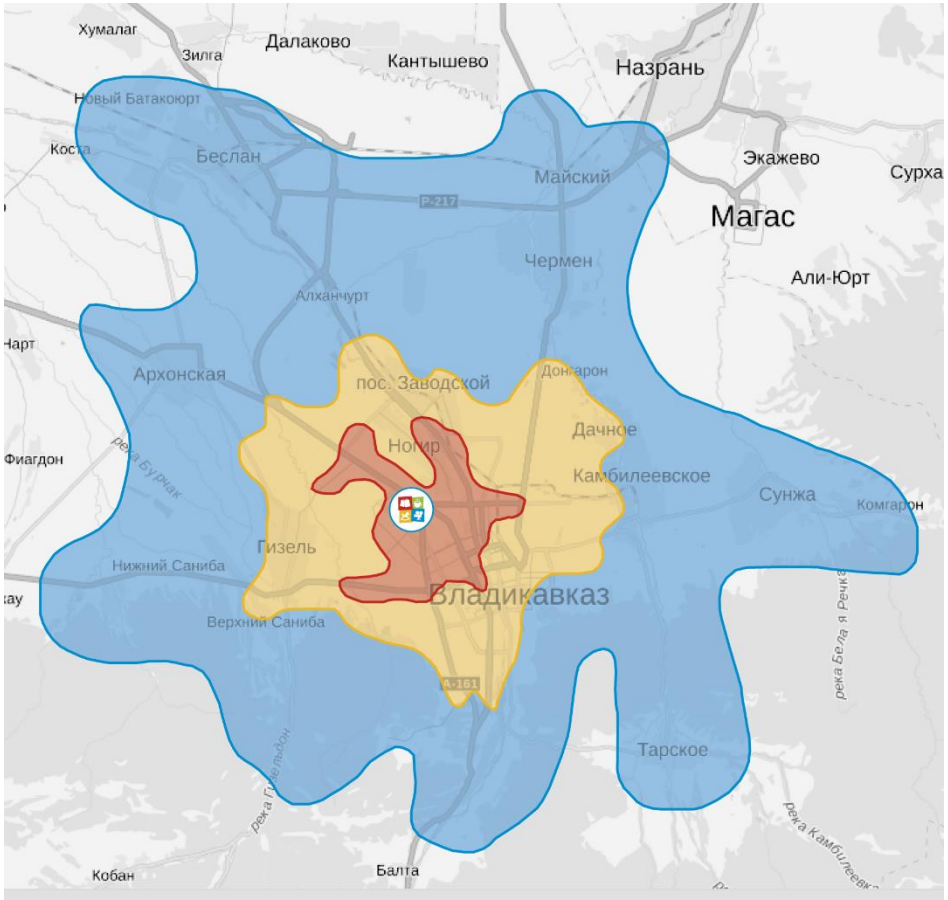


Зоны обслуживания Объекта

Зона охвата	Численность постоянного населения
Зона 5-минутной транспортной доступности до Объекта	159,2 тыс. человек
Зона 10-минутной транспортной доступности до Объекта	170 тыс. человек
Зона 20-минутной транспортной доступности до Объекта	102 тыс. человек

Население зоны охвата составляет более 431,2 тыс. человек

Потенциальная покупательская аудитория рассматриваемого проекта составляет 218,4 тыс. человек. Помимо, можно считать, что жители близлежащих городов (Беслан, Ардон, Алагир, Дигора) общей численностью 87,1 тыс. человек также будут входить в зону охвата проекта, увеличив потенциальную покупательскую аудиторию до 235,8 тыс. человек



Транспортная и пешеходная доступность Объекта

Транспортная доступность

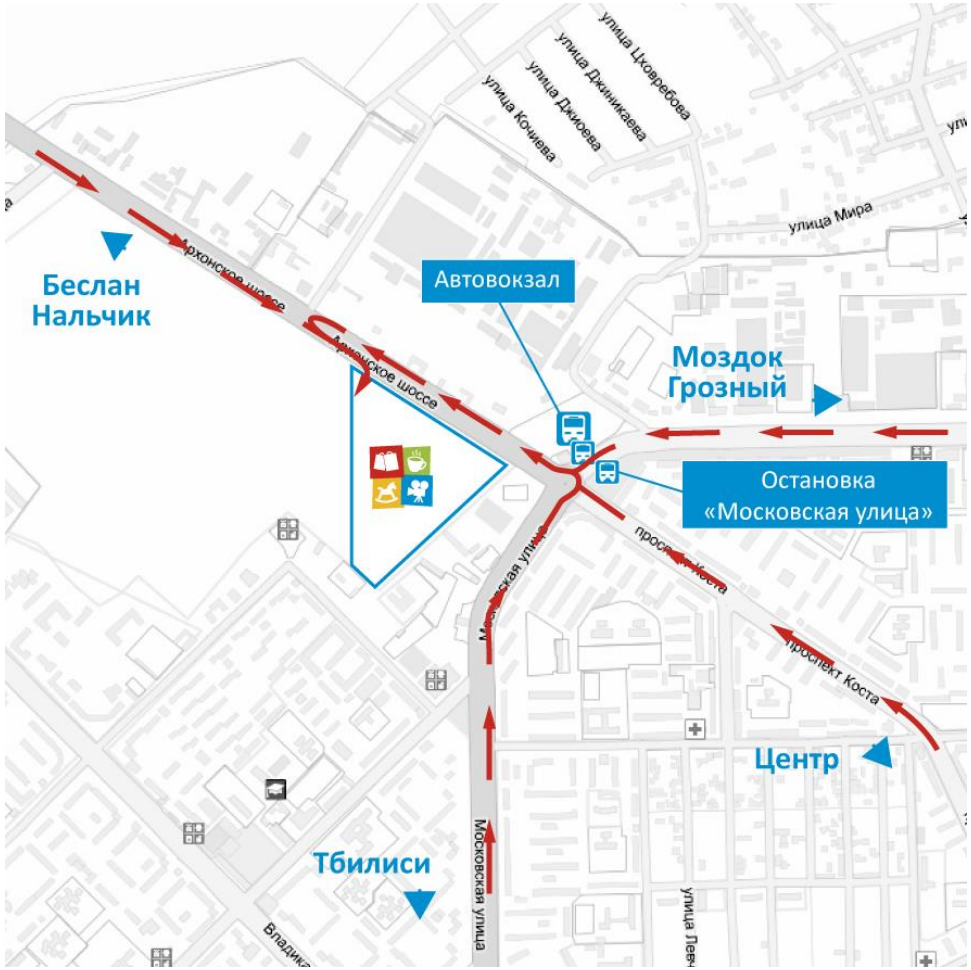
Проезд к участку на автомобиле возможен:

- ✓ при движении по Архонскому шоссе по направлению в центр (из аэропорта)
- ✓ при движении по Архонскому шоссе по направлению из центра, далее разворот (возможен в двух местах)
- ✓ при движении по Московской улице или проспекту Коста выехать на Архонское шоссе по круговой развязке, далее разворот (возможен в двух местах)

Пешеходная доступность

Участок расположен:

- ✓ в пешеходной доступности от единственного действующего автовокзала и остановки «Московская улица», через которые проходит около 20 маршрутов
- ✓ в пешеходной доступности от пересечения основных транспортных артерий города — Московская ул., Коста пр-т
- ✓ в 5-ти минутной транспортной доступности от крупнейшего жилого массива Владикавказа — БАМа



ТРЦ «Торговый Квартал» в г. Владикавказе – крупнейший заявленный торгово-развлекательный центр в регионе

Расположенный на дороге по пути из аэропорта, на первой линии оживленного перекрестка Архонского шоссе и Московской улицы, комплекс станет главным центром притяжения для всего Владикавказа и ближайших городов. А близость междугороднего автовокзала и комфортная транспортная доступность обеспечат высокую посещаемость

Уникальная рекреация с фонтанами, пешеходной зоной и кафе, а также полномасштабный формат развлечений сделают посещение торгового комплекса незабываемым событием для всей семьи

Потенциальные ключевые арендаторы

ЛЕНТА экономия в каждой покупке. всегда.

М.видео нам не всё равно

спортмастер

MediaMarkt

Детский мир сеть магазинов

РИВ ГОШ парфюмерия и косметика

фитнес клубы ФИЗИКА в партнерстве с TechnoGym

adidas

Л'Этуаль парфюмерия косметика аксессуары

MANGO

obuv.com

HAPPY LAND детские развлекательные центры

ТОРГОВЫЙ КВАРТАЛ

О проекте

Основные характеристики

Дата открытия: 4 квартал 2016 года
Общая площадь: 84 485 кв.м.
Арендопригодная площадь: 61 374 кв.м.
Этажность: 3 этажа
Парковка: 1 900 м/м

Якорные арендаторы:

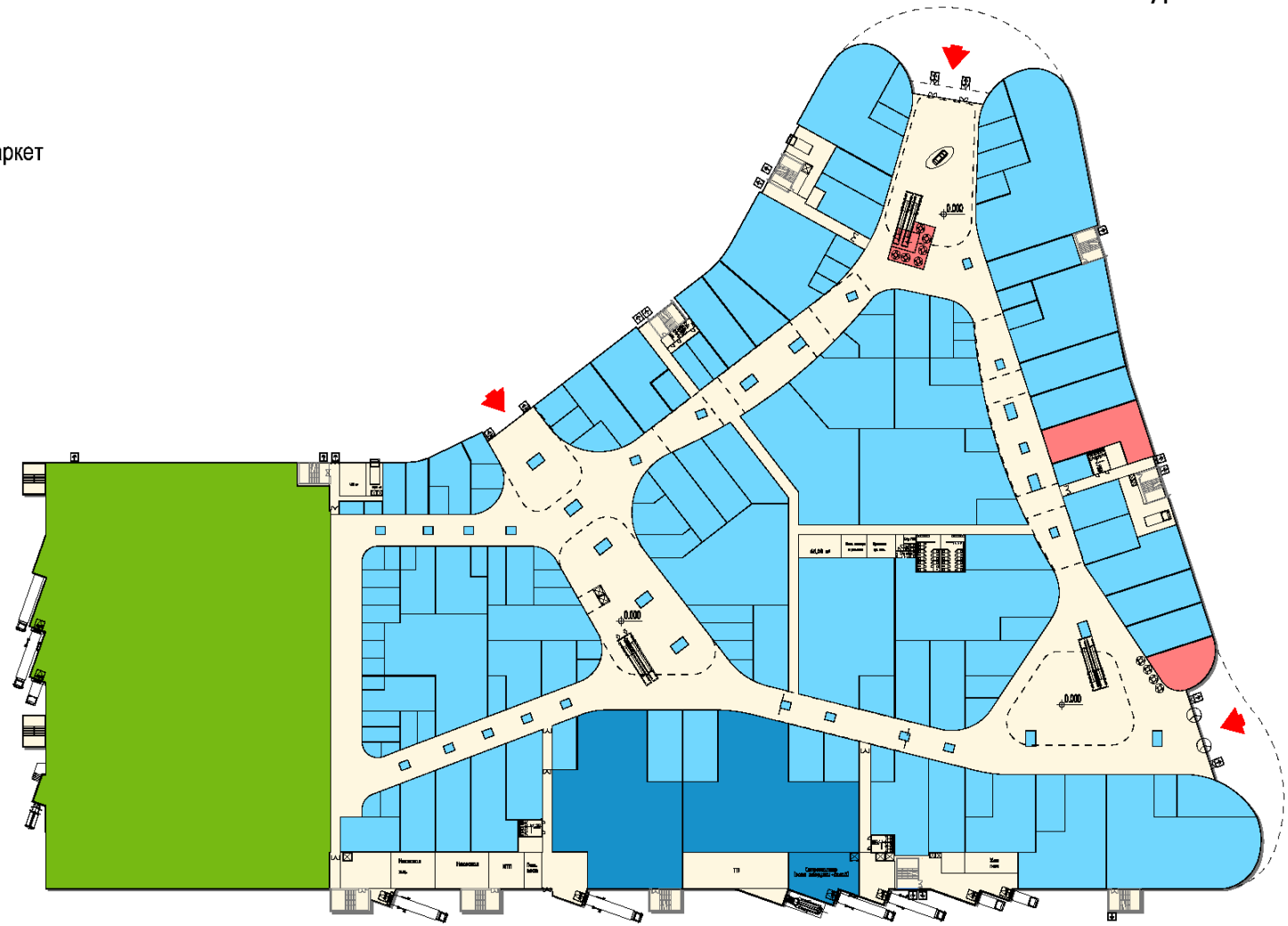
- продуктовый гипермаркет
- гипермаркет бытовой техники и электроники
- многозальный кинотеатр
- супермаркет детских товаров
- гипермаркет спортивных товаров
- крупнейшие международные и федеральные операторы одежды и обуви

Планировки

Функциональное зонирование

1 уровень

- галерея
- якорь
- продуктовый гипермаркет
- фитнес-центр
- развлечения
- кинотеатр
- кафе и рестораны



Total GBA: 84 485 кв.м.
Total GLA: 61 374 кв.м.
Парковка: 1 900 м/м

ТОРГОВЫЙ КВАРТАЛ

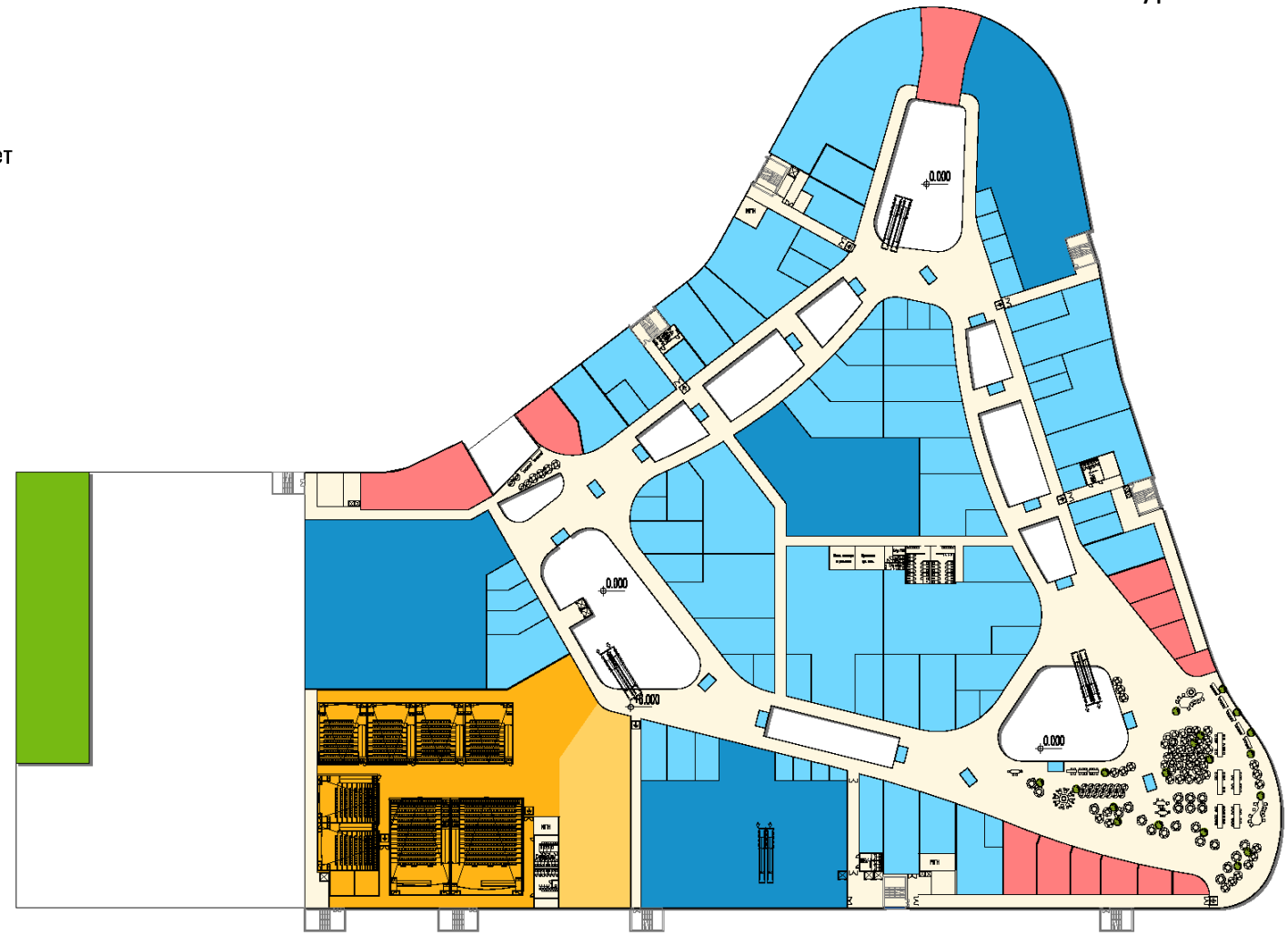
Дата открытия: 4 квартал 2016 г.

Планировки

Функциональное зонирование

2 уровень

- галерея
- якорь
- продуктовый гипермаркет
- фитнес-центр
- развлечения
- кинотеатр
- кафе и рестораны



Total GBA: 84 485 кв.м.
Total GLA: 61 374 кв.м.
Парковка: 1 900 м/м

ТОРГОВЫЙ КВАРТАЛ

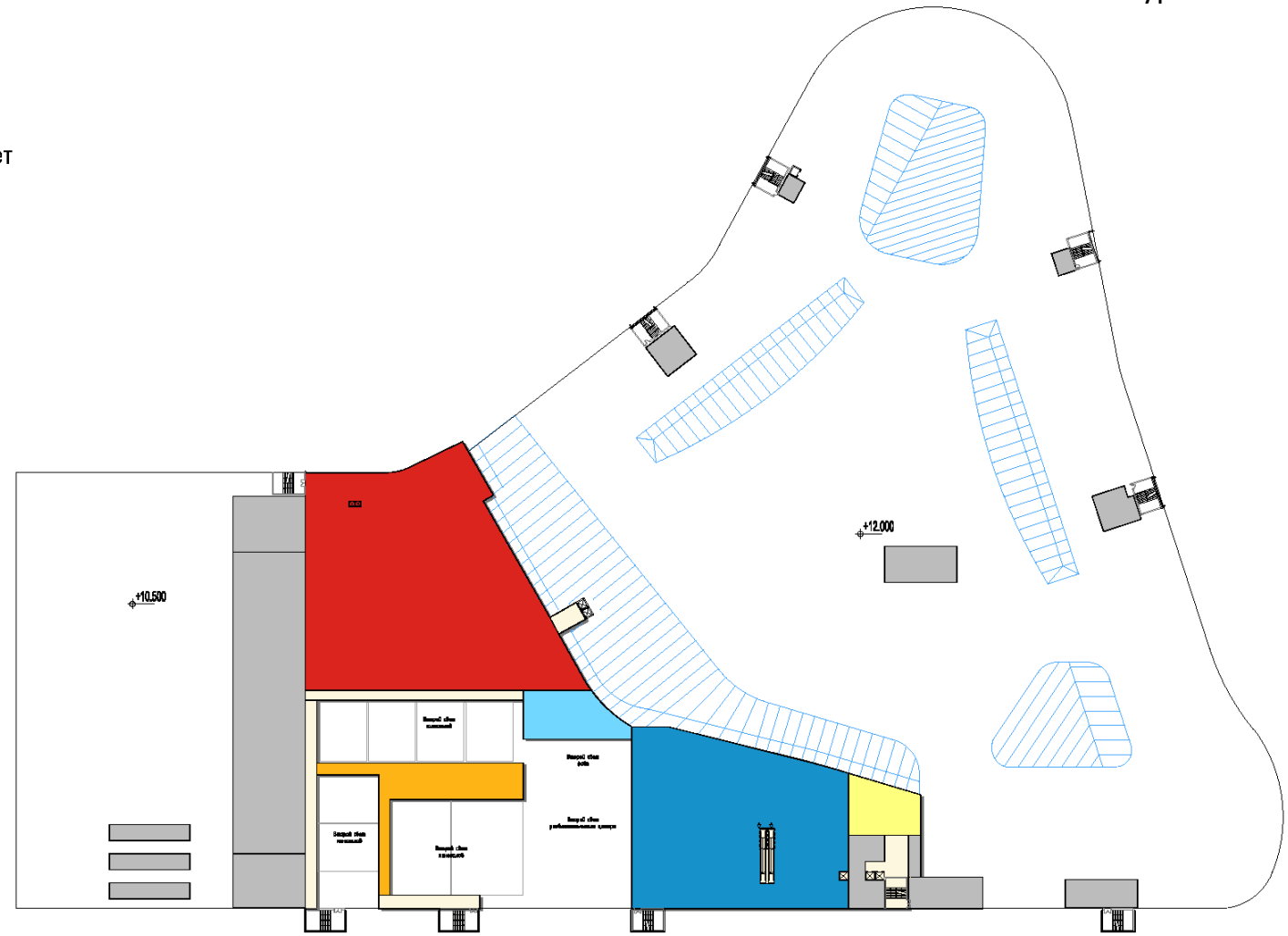
Дата открытия: 4 квартал 2016 г.

Планировки

Функциональное зонирование

3 уровень

- галерея
- якорь
- продуктовый гипермаркет
- фитнес-центр
- развлечения
- кинотеатр
- кафе и рестораны



Total GBA: 84 485 кв.м.
Total GLA: 61 374 кв.м.
Парковка: 1 900 м/м

ТОРГОВЫЙ КВАРТАЛ

Дата открытия: 4 квартал 2016 г.

ТОРГОВЫЙ КВАРТАЛ

ДЕВЕЛОПМЕНТ • МЕНЕДЖМЕНТ

Приглашаем к сотрудничеству!

Инвестор	Архитектор	Генпроектировщик
EASTWARD Capital	blank architects.	НАУЧНО-ПРОЕКТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО»

Ольга Яковлева
Старший консультант по торговой недвижимости

e-mail: o.yakovleva@tk.ru
Телефон:
+7 (495) 988-47-47 (доб. 257)
Моб.: +7 (985) 963-09-54

Дарья Бульба
Старший консультант по торговой недвижимости

e-mail: d.bulba@tk.ru
Телефон:
+7 (495) 988-47-47 (доб.465)
Моб.: +7 (909) 655-17-49