

ОРГАНИЗАТОР

ПРИ УЧАСТИИ



ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК  
В ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ (ЦСР ГА)



ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ  
И ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ

## ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

# МАРКЕТИНГ И КОММЕРЦИЯ АЭРОПОРТОВ • 2015

III международная конференция

16-17 июня 2015 года

Москва

Марриотт Москва Грандъ-Отель

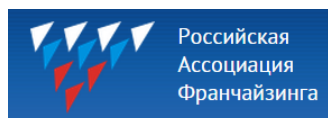
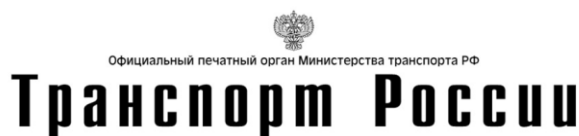
### ПАРТНЕРЫ



### ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

# АвиаПОРТ

### ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



**16 июня 2015 г.**

**Программа 1-го дня конференции**

**09:00** Регистрация и утренний кофе

**10:00** Утренняя сессия

**11:20** Кофе-брейк

**13:30** Обед

**14:30** Дневная сессия

**16:00** Кофе-брейк

**16:20** Дневная сессия

**18:00** Подведение итогов первого дня конференции

■ **Открытие конференции. Приветственное слово**

**10:00** *Приветственное слово от организаторов конференции*

Корень Антон Владимирович

Генеральный директор, Центр стратегических разработок в гражданской авиации (ЦСР ГА)

■ **Сессия 1. Современные подходы к организации авиационного маркетинга аэропортов**

**10:05 - 11:20**

**КРУГЛЫЙ СТОЛ:**

**РАЗВИТИЕ АВИАПЕРЕВОЗОК В УСЛОВИЯХ МЕНЯЮЩЕГОСЯ РЫНКА**

- Как удержать объемы авиаперевозок?
- Как аэропортам управлять портфолио авиакомпаний в условиях изменяющегося рынка?
- Какой новый комплекс услуг для региональных авиакомпаний может предложить аэропорт в условиях кризиса?

**ВЗГЛЯД АВИАКОМПАНИЙ И АЭРОПОРТОВ НА РЕШЕНИЕ ВОПРОСОВ СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ МАРШРУТОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

**Модератор:**

Корень Антон Владимирович

Генеральный директор, Центр стратегических разработок в гражданской авиации (ЦСР ГА)

**Участники дискуссии:**

Ильинская Наталья Юрьевна

Заместитель генерального директора, Авиакомпания Северный ветер

Букалова Марина Владимировна

Директор по авиационному маркетингу, Международный аэропорт Домодедово

Никонов Александр Игоревич

Начальник службы по работе с иностранными авиакомпаниями, Международный аэропорт Шереметьево

Кузнецов Антон Викторович

Директор по маркетингу, Международный аэропорт Внуково

Шишко Максим Вадимович

Начальник Управления авиационной коммерции, Международный аэропорт Внуково

Кашин Виталий Владимирович

Генеральный директор, Аэропорт Ярославль

Платонов Михаил Сергеевич

Руководитель отдела авиационного маркетинга, Омский аэропорт

*Другие представители авиакомпаний и аэропортов*

**11:20 Кофе-брейк**

**11:40 – 12:00 СПЕЦИАЛЬНЫЙ ДОКЛАД:**

**НОВЫЙ ОБЛИК РЫНКА РОССИЙСКОГО ВЫЕЗДНОГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ АВИАПЕРЕВОЗОК**

Шпилько Сергей Павлович

Президент, Российский Союз Туриндустрии

**12:00 – 12:20 СПЕЦИАЛЬНЫЙ ДОКЛАД:**

**РАБОТА ОРГКОМИТЕТА «РОССИЯ – 2018» ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С АЭРОПОРТАМИ ПО ВЫРАБОТКЕ ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ И УЧЕТУ ТРЕБОВАНИЙ FIFA ПО ОРГАНИЗАЦИИ НЕАВИАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АЭРОПОРТУ НА ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ FIFA 2018 ГОДА**

Федосов Максим Владимирович

Руководитель управления по организации прибытий и отъездов,

Оргкомитет «Россия – 2018»

**12:20 – 13:30 МАСТЕР-КЛАСС:**

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАРШРУТНЫХ СЕТЕЙ НА МАГИСТРАЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ**

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ И МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ АВИАЦИИ.**

**ФОРМИРОВАНИЕ МАРШРУТНЫХ СЕТЕЙ И РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ**

Корень Антон Владимирович

Генеральный директор, Центр стратегических разработок в гражданской авиации (ЦСР ГА)

Другие эксперты ЦСР ГА

**13:30 – 14:30 Обед**

**14:30 – 15:30 МАСТЕР-КЛАСС:**

**ЭФФЕКТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ АВИАЦИОННОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АЭРОПОРТА**

- Практический опыт стратегического развития инфраструктуры
- Применение инструментов маркетинга
- Эффективное развитие маршрутной сети
- Финансовая и эксплуатационная поддержка
- Методология развития маршрутной сети, инструменты и практики
- Другие управленческие инструменты

Valéry SAWOSIK

Chargé de développement ingénierie marketing

Market engineering manager

Direction du développement Aéroports de la Côte d'Azur

■ **Сессия 2. Повышение эффективности неавиационной коммерческой деятельности аэропортов. Информационные системы для коммерческой деятельности аэропортов**

**15:30 – 18:00**

***Открытие магазинов DUTY FREE на прибытии в Российскую Федерацию***

Дзоблаева Фатима Харитоновна

**Исполнительный директор, Евразийская Ассоциация Беспшлинной Торговли**

***Создание новой инфраструктуры услуг в аэровокзальных комплексах***

Михайличенко Юрий Николаевич

**Исполнительный директор Российской Ассоциации Франчайзинга, Член Всемирного совета по франчайзингу (World Franchise Council (WFC))**

***Современные подходы к неавиационной деятельности аэропортов. Особенности выбора концессионера на основе проведения тендерных процедур***

Синицын Евгений Павлович

**Региональный представитель Департамента неавиационной коммерции, Аэропорты регионов в г. Самара**

***Инструменты управления коммерческой эффективностью неавиационной инфраструктуры аэропортов на этапе стратегического планирования***

Корень Антон Владимирович

**Генеральный директор, Центр стратегических разработок в гражданской авиации (ЦСР ГА)**

***Франчайзинг для аэропортов. Актуальные возможности***

Крючкова Надежда Владимировна

**Генеральный директор, Профмир, Руководитель проекта КЛУБ ФРАНЧАЙЗИ**

***Аэропорт как точка притяжения в развитии регионального бренда***

Каледина Валентина Викторовна

**Партнер, Strikitsa Consulting**

***Управление аэропортовым бизнесом. Неавиационные доходы аэропортов***

Inna Ratieva

**Старший советник, NACO**

***Эффективность развития ресторанов быстрого обслуживания в Аэропортах***

Сабвэй Раша Сервис Компани

***Качество предоставляемых услуг в аэропортах***

Номан София Шауки Абдулгани

**Ведущий менеджер, АвиаПорт**

***IT решения в управлении коммерческой деятельностью, Columbus\****

**17 июня 2015 года**

**Программа 2-го дня конференции:**

**09:00** Регистрация и утренний кофе

**10:00** Работа практического семинара

**11:20** Кофе-брейк

**13:00** Обед

**14:00** Работа практического семинара

**16.20** Кофе-брейк

**18.00** Подведение итогов

**10.00 – 13.00** **ТЕМЫ СЕМИНАРА. ЧАСТЬ 1.**

**ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ МАРШРУТОВ ИЗ АЭРОПОРТОВ**

- *Практика разработки маршрутных сетей аэропортов в части магистральных авиалиний*
- *Практические подходы к разработке маршрутных сетей для регионов*
- *Практика разработки межрегиональных маршрутных сетей*
- *Новые формы государственной поддержки аэропортовой деятельности и авиаперевозок из федерального и регионального бюджета. Методы и особенности их разработки*
- *Общепромышленный бенчмаркинг авиационной и неавиационной коммерческой деятельности аэропортов России и СНГ*

**13:00** **Обед**

**14.00 – 17.00** **ТЕМЫ СЕМИНАРА. ЧАСТЬ 2.**

**ПРАКТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ НЕАВИАЦИОННОГО БИЗНЕСА АЭРОПОРТА**

- *Неавиационная деятельность в общей стратегии развития аэропорта*
- *Основные этапы разработки и внедрения стратегии развития неавиационной деятельности*
- *Международная практика формирования доходов аэропортов по видам деятельности*
- *Планирование целевого коммерческого использования земельных участков аэропортового комплекса и прилегающих территорий*
- *Разработка бюджета программы развития неавиационной деятельности и определение оптимальных схем и источников финансирования*
- *Влияние уровня развития неавиационных услуг на авиационные доходы*
- *Особенности формирования структуры доходов от неавиационной деятельности в крупных и небольших аэропортах (аренда, реклама, паркинги, гостиница, VIP- и бизнес-залы, борТПитание, и т.д.)*
- *Маркетинговый анализ и определение потенциала развития неавиационной деятельности аэропорта*
- *Структура доходов аэропорта от авиационной и неавиационной деятельности в зависимости от пассажиропотока (соотношение в крупных и небольших аэропортах)*
- *Анализ различных моделей организации неавиационной коммерции: оказание неавиационных услуг собственными силами, сдача в аренду самостоятельно или с привлечением единого оператора*
- *Повышение доходности аэропорта за счет рационального концессионного планирования (определение оптимального состава услуг с учетом профиля аэропорта для каждой зоны, размещение объектов на схеме аэропорта, адаптация*

*к существующим коммуникациям, архитектурная концепция)*

- *Повышение доходности аэропорта за счет расширения линейки услуг*
- *Практика внедрения стандартов качества обслуживания в аэропортах*

## ИНФОРМАЦИЯ О СПИКЕРАХ СЕМИНАРА:

### КОРЕНЬ АНТОН ВЛАДИМИРОВИЧ



**Генеральный директор Центра стратегических разработок в гражданской авиации (ЦСР ГА).**

**Ведущий российский эксперт по вопросам стратегического и маркетингового планирования в гражданской авиации.**

**Соучредитель инновационных инжиниринговых и производственных компаний в области транспорта и транспортного планирования**

С 1994 года по настоящее время принимает участие и руководит проектами разработки стратегических планов и других планов перспективного развития российских авиакомпаний и аэропортов, воздушно-транспортных систем регионов и федеральных программ развития в области гражданской авиации.

В общей сложности руководил разработкой или принял участие в разработке более 50 стратегических проектов в области гражданской авиации. С 1998 по 2007 годы работал в российских авиакомпаниях и аэропортах, прошел путь от инженера до заместителя генерального директора авиационной компании, руководил маркетингом аэропорта Санкт-Петербурга (Пулково) в части развития авиационной и неавиационной деятельности.

С 2007 по 2009 годы работал советником Руководителя Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиации), в котором курировал разработку основных действующих стратегических отраслевых программ развития, утвержденных Правительством Российской Федерации.

С 2009 года руководит Центром стратегических разработок в гражданской авиации (ЦСР ГА).

### ЧЕРНЫШ АНТОН ВЛАДИМИРОВИЧ



**Директор по проектам коммерческой деятельности аэропортов Центра стратегических разработок в гражданской авиации (ЦСР ГА)**

**Соучредитель российских и европейских компаний по неавиационной коммерции аэропортов**

Ведущий российский эксперт по вопросам организации неавиационной коммерческой деятельности аэропортов.

С 2002 по 2010 годы работал на предприятиях Группы компаний Ист Лайн (Домодедово), в том числе Коммерческим директором ЗАО «АВК Домодедово», Коммерческим директором компании «Новопорт», управляющей сетью региональных аэропортов.

С ноября 2010 года назначен Заместителем Генерального директора по коммерческой деятельности ОАО «Терминал» (Терминал Д Шереметьево).

Является совладельцем и входит в состав совета директоров ведущих компаний по неавиационной коммерции.

В Центре стратегических разработок в гражданской авиации (ЦСР ГА) руководит направлением исследований и разработок в области коммерческой деятельности аэропортов



**Market engineering manager, Côte d'Azur Airports (Франция)**

Valéry Sawosik начал работу в Côte d'Azur Airports в 2000 году в качестве менеджера по маркетинговым исследованиям в департаменте развития маршрутной сети.

Его карьера в авиации началась в департаменте маркетинга французского регионального перевозчика Air Littoral. В течение 10 лет, с 2004 по 2014 год он работал в аэропорту Канны Мандельё менеджером базового оператора авиационной техники, занимаясь коммерческими вопросами, руководя эксплуатацией аэропорта и торговлей.

С прошлого года он работает в NAMA (Администрация аэропорта Ницца), подразделении Côte d'Azur Airports, занимающимся развитием.

Валерий получил степень магистра права, экономики и управления на воздушном транспорте в Научно-практическом институте воздушного транспорта (IFURTA) института Aix-Marseille III и степень магистра транспорта и международной логистики в Университете Сорбонна (Paris IV).