

# «ФРАНЧАЙЗИНГ РР»

При поддержке Российской ассоциации франчайзинга

Москва, ноябрь 2014 года

# О проекте

Проект создан для централизованного оказания PR-услуг членам Российской ассоциации франчайзинга (РАФ) и другим заинтересованным лицам.

Опыт работы РАФ показал, что далеко не все работающие в России франчайзинговые сети имеют активно работающие внутренние PR-службы. В результате франчайзинговое сообщество недостаточно продуктивно ведет диалог с обществом, мало информируя о возможностях начала собственного бизнеса и преимуществах предлагаемых товаров и услуг.

Проект «ФРАНЧАЙЗИНГ PR» позволит компаниям сэкономить ресурсы и использовать единую инфраструктуру РАФ для достижения лучшего результата в налаживании связей с общественностью.

# Преимущества сотрудничества

## При найме PR менеджера в штат компании

- Помимо выплаты заработной платы компания обеспечивает выплату НДФЛ и обязательных взносов в государственные фонды, содержание рабочего места и подбор сотрудника.
- Сотрудник имеет право на отпуска и больничные листы, во время которых работа не осуществляется.
- Руководителю компании, специализацией которой PR не является, может быть сложно оценить профессионализм PR менеджера, что сказывается на результатах работы последнего.

## При заказе услуг проекта «ФРАНЧАЙЗИНГ PR»

- Стоимость пакета обслуживания соответствует средней заработной плате PR менеджера в РФ, но при этом заказчик не несет дополнительных затрат на налоги и отчисления, экономит на содержании рабочего места и подборе персонала, работа осуществляется 12 месяцев в году.
- Возможно использование сокращенных и разовых пакетов услуг, что поможет оптимизировать расходы компаний.
- Для оказания услуг создаются централизованные ресурсы РАФ: пул журналистов, базы специализированных онлайн ресурсов и СМИ, тиражируются успешные специализированные решения.

# Специалисты

Вовлеченные в проект специалисты хорошо осведомлены о франчайзинге, имеют опыт работы в СМИ и пиар-службах, практику взаимодействия с ассоциациями франчайзинга России, Украины, Беларуси и Бразилии, а также опыт сотрудничества с крупнейшими компаниями и франчайзинговыми сетями, работающими в России, в частности:

Сбербанк  
Финансовая Группа «Лайф»  
Аэроэкспресс  
ИНВИТРО  
Баскин Роббинс

Subway  
X5 Retail Group  
ТОНУС КЛУБ  
Gulliver  
Крошка Ру

# Пакетные предложения

(В рублях, НДС не облагается)	Полный пакет обслуживания (включая части 1 и 2)	Часть 1: создание и распространение пресс-релизов (4 пресс-релиза в месяц: написание, размещение на сайте РАФ и анонса в рассылке РАФ, рассылка по специализированным ресурсам и собственной базе журналистов)	Часть 2: работа с журналистами и редакторами СМИ (информирование об эксперте компании, инициирование публикаций в СМИ и блогах, организация интервью и комментариев для СМИ, размещение статей при согласии СМИ на сайте РАФ, включение в рассылку РАФ)
За 1 месяц при заключении контракта на срок от 3-х месяцев	52000	22000	30000
За 1 месяц при заключении контракта на 1 месяц	62400	26400	36000

# Для каких компаний это актуально

- Франчайзинговые компании, не имеющие собственных PR служб.
- Франчайзинговые компании, имеющие собственные PR-службы и заинтересованные в дополнительном продвижении.
- Франчайзинговые компании, входящие и не входящие в РАФ.
- Компании иного профиля, не входящие в РАФ, желающие привлечь внимание к своей деятельности членов Российской ассоциации франчайзинга.
- Месячный формат обслуживания может быть актуален для компаний различного профиля, имеющих крупный информационный повод (юбилей компании, достижение значимого результата в развитии бизнеса, начало продажи новой франшизы).

# Контакты

Приглашаем вас заказывать услуги проекта «ФРАНЧАЙЗИНГ PR»

Контактное лицо: Надежда Крючкова

Сайт Российской ассоциации франчайзинга:

[www.rusfranch.ru](http://www.rusfranch.ru)

Контактный телефон:

+7 (499) 258-02-08

Контактный e-mail:

[news@rusfranch.ru](mailto:news@rusfranch.ru)